



travel  
to life

# Deutschland

## Existenzgründer-Seminar: Reiseveranstalter in Stuttgart

Stuttgart

### Höhepunkte

- » Reiserecht und Status als Veranstalter
- » Veranstalter Know-How: Einkauf, Vertrieb, Marketing, Kalkulation, etc.
- » Betriebskalkulation, Finanzierung & Steuern: Grundlagen
- » Überblick über die deutsche Touristik-Landschaft
- » Produktideen präsentieren und analysieren

### Dein Reiseverlauf



## Termine & Preise

Datum von	Datum bis	Preis
08.12.2023	10.12.2023	270 €
23.02.2024	25.02.2024	290 €
10.01.2025	12.01.2025	290 €
12.09.2025	14.09.2025	290 €

- » Seminar (insg. ca. 18 Seminarstunden) wie beschrieben
- » Seminarleitung durch TRAVEL TO LIFE-Geschäftsführer Andreas Damson

Unterbringung in Stuttgart nicht enthalten, gerne vermitteln wir für Stuttgart Übernachtungsmöglichkeiten.

Individuelle Anreise auf alle Seminare

Ermäßigung für Mitglieder des forums anders reisen. Bitte anfragen!

- » Wir bieten unsere beliebte Existenzgründerseminar auch in Stuttgart an. Hier werden die gleichen Seminarinhalte wie bei unserem "Klassiker" im Münsterland behandelt. Die Inhalte stimmen mit unserem Kurs in Freckenhorst überein. Hier geht es zum alternativen Angebot: Existenzgründerseminar im Münsterland  
Beginn des Seminars: jeweils 1. Tag um 16 Uhr zur Begrüßung, Ende der Veranstaltung am 3. Tag um 16 Uhr.

Dieses Seminar ist nicht barrierefrei.

Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl von 6 Personen behalten wir uns vor, die Reise bis 28 Tage vor Reisebeginn abzusagen.

## Enthaltene Leistungen

- » Seminar (insg. ca. 18 Seminarstunden) wie beschrieben
- » Seminarleitung durch TRAVEL TO LIFE

## Nicht enthaltene Leistungen

- » Anreise
- » Übernachtung

## Gruppengröße: 6 bis 12 Personen

## Reisebeschreibung

Spielst Du mit dem Gedanken, Dich in der Reisebranche selbständig zu machen? Möchtest Du Dich der Herausforderung stellen, als Reiseveranstalter die Welt zu "erobern"? Dann zieh Dich warm an, denn der Wind weht Einsteigern in der Touristik mächtig ins Gesicht. Fast täglich werden in Deutschland Reiseunternehmen gegründet, ebenso viele werden jedoch in gleichem Rhythmus wieder abgemeldet. Woran das liegt? Weil ihre Gründer zwar voller Ideale und Ideen, jedoch ohne konkrete Ahnung von den realen Gegebenheiten in dieser "verrückten Branche" agieren. Mach?½ Du den Unterschied! Verabschiede Dich von illusorischen Vorstellungen und bereite Dich professionell auf Deine Aufgabe vor. Beginne damit, Dir vorab durch dieses praxisnahe Existenzgründer-Seminar intensives Know-How anzueignen.  
Existenzgründer Touristik: Das solltest Du wissen!

Dieses Seminar ist eines der wenigen Existenzgründerseminare, welches Dir zielorientiert und "marktnah" den Einstieg in die Branche der Reiseveranstaltung ermöglicht. Wir orientieren uns am Leitbild und der Philosophie des sozial- und umweltverträglichen Reisens auf landesnaher Basis.

Teilnehmer-Zielgruppe:

- ☒ Existenzgründer im Bereich Reiseveranstaltung (haupt- oder nebenberuflich)
- ☒ Gründer in Vorbereitung oder solche in den ersten zwei Jahren ihrer Tätigkeit
- ☒ Reisebüros, Touristiker, Reiseleiter oder sonstige Menschen mit dem Ziel, eigene Reisen zu veranstalten
- ☒ Private Organisatoren von Gruppenreisen und Exkursionen, die ihre Aktivitäten auf rechtlich sichere Beine stellen möchten (z.B. Gemeinden, Vereine, etc.)

Im Februar und im September findet unser Seminar in Freckenhorst / Münsterland statt. Das Seminar ist inkl. Übernachtung und Verpflegung.

Existenzgründer-Seminar im Münsterland

Im Mai und November/Dezember findet das Seminar in Stuttgart statt. Hier muss sich individuell um die Übernachtung gekümmert werden.

Informieren Sie sich auch über unser Existenzgründercoaching!

Seminarinhalte

Einführung:

- ☒ Überblick über die deutsche Touristik-Landschaft: Veranstalter, Reisesparten, Literatur / Fachzeitschriften, Verbände, "Who is who?", Statistiken
- ☒ 1 x 1 der Reiseveranstaltung: Rechtlicher Status als RV, Notwendige Infrastruktur, Betriebskalkulation, Steuerrechtliche Aspekte, Arbeitsabläufe und -zyklen bei Reiseveranstaltern

Vorstellung der Teilnehmer-Konzepte:

- ☒ Kurzpräsentationen der Geschäftsideen bzw. -modelle
- ☒ Selbsteinschätzung des Betriebsverlaufs auf 3 Jahre
- ☒ Aufbau und Zweck eines Business-Plans

Strategien (Diskussion unter Einbezug der Teilnehmer-Projekte):

- ☒ Zielgruppen
- ☒ Produktportfolio: Nische oder "Me-too"?
- ☒ Gruppenreisen, Individualreisen, Dynamic Packaging
- ☒ Touristische Trends, Kundenpsychologie

## Veranstalter-Know How:

- ☒ Einkauf: Flüge, Landarrangements, Agenturen, Verträge mit Leistungsträgern
- ☒ Erkundungsreisen, Produktgestaltung
- ☒ Touristische Kalkulation
- ☒ Vertrieb / Marketing: Katalog, Flyer, Werbung (Print, Internet, Portale, etc.), Kostenbeispiele, Vertriebskooperationen, Reisebüros, Gegenseitige Vermittlung, Netzwerke, Messen, Mailings, Newsletter, Kunden- und Interessentenpflege, Kundenveranstaltungen, Sondergruppen, geschlossene Gruppen (z.B. VHS), etc., Sonstiges
- ☒ PR: Pressemitteilungen, Journalistenreisen, Journalisteneinladungen, Wettbewerbe
- ☒ Reiserecht: AGBs, Rechte und Pflichten als RV, Professionelle Behandlung von Beschwerden und Reklamationen

## Tipps und Tricks:

- ☒ Langer Atem – das A und O des Reiseveranstaltens (zur Warnung, Motivation und Orientierung)
- ☒ Finanzierung: Reiseveranstalten als Nebenerwerb, Nebenerwerb zum Reiseveranstalten, Förderungen, Agentur für Arbeit etc.
- ☒ Praxiserwerb: Reiseleitung, Praktika bei Veranstaltern
- ☒ Fortbildung: DRV-Seminare, Travel & Personality-Reiseleiter-Ausbildung, Willy-Scharnow-Stiftung, etc.

## Seminarziele:

- ☒ Vermittlung von Basis-Know How aus der Erfahrung eines Reiseveranstalters im 14. Geschäftsjahr, der alle Schwierigkeiten der Branche kennen gelernt hat und der bereits im 3. Jahr schwarze Zahlen geschrieben hat (und der die harte Realität eines Existenzgründers noch nicht aus den Augen verloren hat)
- ☒ Hinführen auf eine realistische Erwartungshaltung von Existenzgründern bei "Erdung" von realitätsfernen Vorstellungen
- ☒ Stärken und Schwächen-Analyse der einzelnen Projekte
- ☒ Motivation auf realistischer Ebene, ggf. Kurskorrekturen animieren
- ☒ Forcieren einer Selbstfindung: Vermeidung von "Eintagsfliegen"
- ☒ Einführung in den Kontext des Nachhaltigen Tourismus?½
- ☒ Förderung von Kommunikation, Networking und Integration von "Einzelkämpfern"

Alle Teilnehmer erhalten zum Seminarende eine Teilnahmebescheinigung.

## Anforderungen